

COMUNICATO STAMPA

Aprile 2021

La Federazione svizzera delle organizzazioni a favore delle persone audiolese Sonos lancia assieme a Flawa la mascherina facciale trasparente

Dall'inizio della pandemia da Covid, l'obbligo di indossare la mascherina in molti luoghi pubblici penalizza notevolmente le persone con problemi di udito che necessitano della lettura delle labbra. La Federazione svizzera delle organizzazioni a favore delle persone audiolese Sonos ha sviluppato assieme a Flawa Consumer GmbH una mascherina di protezione medica del tipo II con finestra trasparente. La mascherina è disponibile da subito presso lo shop online Flawa Consumer www.flawaconsumer-shop.ch. Il prezzo per una scatola da 25 mascherine trasparenti è di CHF 39.90 IVA inclusa.



Mascherina di protezione medica Flawa tipo II con finestra trasparente

Flawil, 30 aprile 2021 – «Dall'inizio della pandemia, oltre 1,3 milioni di persone con problemi di udito in Svizzera devono confrontarsi con ulteriori problemi gravi. A causa dell'obbligo della mascherina, non possono più partecipare alla comunicazione, perché non potendo leggere le labbra capiscono poco o nulla e soffrono quindi particolarmente della situazione attuale. La soluzione sono mascherine trasparenti che permettono di vedere le labbra come prima. Questo tipo di mascherine era finora



disponibile in Svizzera solo come merce di importazione e a prezzi piuttosto cari. Siamo ora lieti di poter proporre con la ditta sangallese Flawa Consumer GmbH una mascherina trasparente di produzione svizzera ad un prezzo equo, che soddisfa tutti i requisiti di una mascherina facciale medica», afferma Christian Trepp, presidente della federazione svizzera per organizzazioni a favore delle persone udiolese Sonos. Delle persone con problemi di udito sono state coinvolte nel progetto in modo che le loro esigenze potessero essere incorporate in modo ottimale nel processo di sviluppo della mascherina. La mascherina facciale medica di Flawa dispone di una finestra trasparente sopra la bocca che consente di leggere le labbra e riconoscere la mimica.

Oltre alle persone udiolese, anche gli insegnanti, i pedagoghi, gli interpreti della lingua dei segni e le persone che lavorano con anziani e giovanissimi devono confrontarsi con le sfide alla comunicazione poste dalle mascherine. L'organizzazione ombrello Sonos assieme alle organizzazioni affiliate ASGBA, Fondation A Capella e pro audito schweiz si impegna dall'inizio della pandemia da Coronavirus per la produzione di mascherine trasparenti di alta qualità in Svizzera ad un prezzo accessibile.

Mascherina facciale trasparente disponibile da subito online

«Durante lo sviluppo della nostra mascherina trasparente Flawa abbiamo testato una dozzina di modelli disponibili sul mercato. Nessuno di loro soddisfaceva tutti i requisiti necessari per la protezione, il comfort e la leggibilità delle labbra nella stessa misura. Questo è stato per noi un ulteriore incentivo a promuovere lo sviluppo di un proprio prodotto. La mascherina sviluppata e prodotta da Flawa soddisfa le norme di una mascherina facciale medica di tipo II e protegge nella stessa misura. Contribuisce inoltre alla pari opportunità di una grande comunità di audiolesi che finora è stata semplicemente ignorata durante la pandemia. È stato fantastico poter realizzare questo progetto assieme a Sonos e in collaborazione con le organizzazioni affiliate ASGBA, Fondation A Capella e pro audito schweiz» spiega Claude Rieser, CEO della Flawa Consumer GmbH.

Le mascherine trasparenti vengono prodotte attualmente in semiautomatico e la capacità produttiva di Flawa Consumer è di 30.000 mascherine alla settimana. Con le ulteriori fasi di automazione già pianificate, la capacità aumenterà a breve a 100.000 mascherine alla settimana. Le mascherine facciali mediche di tipo II con finestra trasparente sono disponibili da subito presso lo shop online Flawa Consumer flawaconsumer-shop.ch. Il prezzo per una scatola da 25 mascherine trasparenti è di CHF 39.90 IVA inclusa, ovvero appena 1.60 franchi a mascherina.



Chi è Flawa Consumer GmbH

In qualità di filiale europea dell'U.S. Cotton Group, FLAWA Consumer GmbH, con sede a Flawil (SG) sviluppa e produce con più di 100 dipendenti prodotti di cotone e solette rinfrescanti innovative per numerosi commercianti al dettaglio svizzeri, europei e americani. In vista della pandemia da COVID 19 l'azienda ha cominciato a produrre nella primavera del 2020 mascherine respiratorie. Flawa Consumer produce mascherine facciali mediche di tipo II, attualmente anche con finestra trasparente, mascherine universali, CPA e FFP2.

www.flawaconsumer.com

Chi è l'associazione svizzera dei sordi e degli audiolesi Sonos

La federazione svizzera delle organizzazioni a favore delle persone audiolese Sonos con sede a Winterthur annovera 42 organizzazioni affiliate. Da 110 anni promuove l'attuazione del diritto delle persone audiolese all'autodeterminazione, alla parità di trattamento e alla partecipazione alla vita sociale. Con la mascherina trasparente è stata raggiunta una tappa importante per la parità nella comunicazione. Un ulteriore passo lungo questo percorso è il nuovo sito web www.gebärdenlernen.ch, dove tutti possono imparare gratuitamente il linguaggio dei segni.

www.hoerbehindert.ch

Uffici stampa

Ufficio stampa Flawa Consumer GmbH

Flowcube Communications AG

Alfredo Schilirò

alfredo.schiliro@flowcube.ch

Telefono: +41 (0) 43 344 30 33

Federazione svizzera per organizzazioni a favore delle persone audiolese Sonos

Presidente

Christian Trepp

christian.trepp@hoerbehindert.ch

Telefono: +41 (0) 79 776 30 17

Organizzazioni affiliate

pro auditio schweiz

Federazione per persone con problemi di udito

Heike Zimmermann

www.pro-auditio.ch

ASGBA Associazione svizzera dei genitori di bambini audiolesi

Associazione dei genitori

Yvonne Widmer

www.asgba.ch

Fondation A Capella

Integrazione sociale e scolastica

Pierre Lutz

<https://a-capella.ch>