



Im Jahresbericht 2017 von Sonos geht es um interne und strategische Veränderungen und Entscheidungen.

## Jahresbericht 2017: «Der Verband setzt auf Synergien»

Der Schweizerische Hörbehindertenverband Sonos veröffentlicht den Geschäftsbericht für das Jahr 2017. Das Jahr 2017 ist geprägt von strategischen Veränderungen und finden neuer Synergien. Ein Rückblick.

Der Dachverband für Hörbehindertenorganisationen, Sonos, war in verschiedensten Bereichen aktiv: Beirat der SBB, Fundraising, Bearbeitung von Gesuchen, Verhandlungen mit Behörden, Berufsausbildung, Öffentlichkeitsarbeit, Verhandlungen mit der Schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft oder Zusammenarbeit mit anderen Verbänden. «Der Verband setzt auf Synergien und erweitert seine Kompetenzen», so die einleitenden Worte von Bruno Schlegel, Präsident vom Schweizerischen Hörbehindertenverband Sonos.

Sonos hat das Patronat für die Schärfung des Berufsbildes Audiopädagogik inne. Resultat ist die neue Webseite audiopädagogik.ch. Nebst weiteren Entwicklungen in der Berufsfachschule für Lernende mit Hör- und Kommunikationsbehinderung BSFH und dem Projekt «Enterability» traf der Schweizerische Hörbehindertenverband eine wichtig Entscheidung: die Übernahme der Plattform «hearZONE», welches ein Schwerpunktthema ist.

«Das Jahr 2017 war ein Kraftakt. Mit der Übernahme der Plattform hearZONE und der Anstellung von Jonas Straumann ha-

ben wir einen wichtigen strategischen Entscheid getroffen», sagt Hannes Egli überzeugt, Geschäftsführer vom Schweizerischen Hörbehindertenverband Sonos. hearZONE war eine Informationsplattform von jungen Menschen mit einer Hörbehinderung für Menschen mit einer Hörbehinderung und hinterlässt grosse Spuren im deutschsprachigen Raum. «Die Übernahme von hearZONE zeigt, dass der Verband diese wichtige Verantwortung gegenüber der Gesellschaft übernimmt», ergänzt Jonas Straumann, Gründer von hearZONE.

Auch interne und strategische Veränderungen im Dachverband zeigen eine zukunftsweisende Entwicklung. Im Geschäftsbericht 2017 erfahren Sie mehr über die starken Entwicklungen vom Schweizerischen Hörbehindertenverband Sonos. Den Jahresbericht können Sie hier herunterladen oder kostenlos als Broschüre bestellen an [info\(at\)hoerbehindert.ch](mailto:info(at)hoerbehindert.ch).

Weitere Informationen über den Schweizerischen Hörbehindertenverband Sonos finden Sie auch unter [www.hoerbehindert.ch](http://www.hoerbehindert.ch).



### Über Sonos

Sonos, der Schweizerische Hörbehindertenverband setzt sich seit über 100 Jahren für die Interessen von Menschen mit einer Hörbehinderung ein. Ziel von Sonos ist, dass Menschen mit einer Hörbehinderung ihr Recht auf Selbstbestimmung, Chancengleichheit und gesellschaftliche Teilhabe im Leben verwirklichen können. Der Schweizerische Hörbehindertenverband ist der älteste Dachverband der Selbst- und Fachhilfe für Gehörlose und Schwerhörige in der Schweiz. Seit 1911 setzt sich Sonos dafür ein, dass hörbehinderte Kinder, Jugendliche und Erwachsene ihr Leben nach ihren Möglichkeiten selbstbestimmt und eigenverantwortlich gestalten können. Die Organisation ist politisch unabhängig und konfessionell neutral.

### Für Rückfragen

Jonas Straumann,  
Öffentlichkeitsarbeit  
[jonas.straumann@hoerbehindert.ch](mailto:jonas.straumann@hoerbehindert.ch)

Oberer Graben 48  
8400 Winterthur  
[www.hoerbehindert.ch](http://www.hoerbehindert.ch)

### Fotos

Die Fotos können in Zusammenhang mit der Medienmitteilung frei verwendet werden.  
Grafik: Jonas Straumann,  
Sonos, Schweizerischer Hörbehindertenverband